



EVALUACION DE GESTION POR DEPENDENCIAS

1. FECHA: febrero de DE 2023

2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Fábrica de Licores del Tolima/ Subgerencia Financiera / Gestion Estrategica

3. OBJETIVOS INSTITUCIONALES RELACIONADOS CON LA DEPENDENCIA: REALIZAR LAS TRANSFERENCIAS A LA GOBERNACION DEL TOLIMA VIGENCIA 2022

4. COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL

5. MEDICIÓN DE COMPROMISOS

5.1. Meta

5.2. Resultado (%)

5.3. Análisis de Resultados

Transferencias giradas al departamento.

100%

165

A corte de diciembre de 2022 la entidad sobrepaso la meta de 13764497389 a con un valor de \$ 22664529311 por concepto de transferencias.

6. EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

De acuerdo a las metas establecidas en el cuatrienio de la administración la meta a corte de julio de la entidad se ha venido cumpliendo, la creación de ofertas mercantiles, desarrollo de campañas, alianzas estratégicas, participación de eventos donde se impulse la marca, realizar convenios con bares y discotecas , continuar con las relaciones comerciales con las grandes superficies, comunicación constante con canales de distribución y distribuidores, patrocinio de eventos promocionando los productos de la marca. La fábrica logró comercializar 1.633.889 Unidades de Aguardiente 750 ml, lo cual representa el 135% de la meta total de ventas. En el marco del plan de desarrollo "el Tolima nos une, se lograron transferir \$22,664,592. correspondientes al impuesto al consumo de licores por cada botella de aguardiente tapa roja vendida.

Teniendo en cuenta el impacto económico que podría causar la apertura del mercado al Departamento de otros licores, la entidad definió entre sus pilares el fortalecimiento del Plan de Medios que contribuyó a este a través de los medios comunicación tradicionales y estrategias de comunicación digitales radios digitales

Redes sociales entre otras. Las alianzas deportivas constituyeron otra estrategia de posicionamiento de la marca. Para esta vigencia 2022, en el marco de la innovación y desarrollo la entidad se lanzó el producto en Duty Free, campaña del mes de las madres, apoyo en festividades de los municipios, el concurso de cerveza en otros.

7. RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO:

Las estrategias desarrolladas se le deberá dar continuidad para garantizar la competitividad ante otras marcas y el logro de objetivos propuestos en el marco del Plan de Desarrollo de la Gobernación.

8. EQUIPO DE APOYO:

9. RESULTADO OBTENIDO DE LA CALIFICACION:

Las transferencias se han realizado a la Gobernacion del Tolima a corte de diciembre de 2022 sobrepasaron la meta inicialmente establecida en un 165%

10. FIRMA: DIRECTORA CONTROL INTERNO