



FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA  
NIT. 890.704.763-2



El Licor legal sabe mejor



# PLAN DE ACCION 2016



El licor...  
Legal sabe  
mejor!

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*



Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070  
email: gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com Home page: www.fabricadelicoresdeltolima.com  
Ibagué - Colombia



FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA  
NIT. 890.704.763-2



## PLAN DE ACCION 2016

### CONTENIDO

PRESENTACION GENERAL	3
CAPITULO I PARTE GENERAL	
1. Identificación Fábrica de Licores del Tolima	4
1.1. Organigrama	4
1.2. Presentación de la organización datos generales	5
1.3. Reseña histórica de la Fábrica de Licores	5,6, 7
1.4. Misión, Visión, Objetivos y Políticas de Calidad	7
1.5. Recursos Disponibles	8,9,10,11, 12
CAPITULO II	
2. PROYECTOS	13
2.1. Comercialización	13
2.2. Estrategias para la ejecución y operación del proyecto	16
2.3. Transferencias al Departamento del Tolima	17
2.4. Disminución de Costos Administrativos	17
CAPITULO III	
3.1 ESTRATEGIAS DE INVERSION	18

El licor...  
Legal sabe  
mejor!

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

VIGILADO  
Supersalud  
por la defensa de los derechos de los consumidores

Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070  
email: gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com Home page: www.fabricadelicoresdeltolima.com  
Ibagué - Colombia



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**  
**NIT. 890.704.763-2**



## PRESENTACION GENERAL

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Capítulo 2 del Título XII de la Constitución Política de Colombia, de manera particular, en su artículo 339, en el cual se dispuso la existencia de un Plan Nacional de Desarrollo, conformado por una parte general y un plan de inversiones públicas; seguidamente, en el inciso segundo, previene sobre la existencia de planes de desarrollo de las entidades territoriales, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de sus funciones, la Fábrica de Licores del Tolima presenta el Plan de Acción elaborado para la presente vigencia.

El Plan de Acción es un instrumento de planificación con el cual cada dependencia de la administración territorial, con estrategias definidas, determina la programación de las actividades, proyectos y recursos anuales que permitirán alcanzar el logro de las metas previstas en el plan de desarrollo. De igual manera el Plan de Acción define indicadores que facilitan el seguimiento y evaluación de las acciones de Gobierno y sirven de guía para la toma de decisiones.

La Fábrica de Licores del Tolima para el 2016 continuara trabajando para seguir siendo una empresa líder en el sector de la producción y mercadeo de licores, con criterios de calidad, competitividad, desarrollo sostenible y preservación del medio ambiente, siempre orientado a la satisfacción de clientes y consumidores.

**El licor...  
Legal sabe  
mejor!**

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

**VIGILADO**  
Supersalud  
Por el control de los derechos de los consumidores

Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070  
email: [gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com](mailto:gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com) Home page: [www.fabricadelicoresdeltolima.com](http://www.fabricadelicoresdeltolima.com)  
Ibagué - Colombia



FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA  
NIT. 890.704.763-2



## CAPITULO I – PARTE GENERAL

### 1. IDENTIFICACION FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

#### 1.1 ORGANIGRAMA



El licor...  
Legal sabe  
mejor!

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

VIGILADO  
Supersalud  
Por el bienestar de los derechos de los usuarios

Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070  
email: gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com Home page: www.fabricadelicoresdeltolima.com  
Ibagué - Colombia



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**  
NIT. 890.704.763-2



Certificado No. C0103795  
Norma ISO 9001:2008



Certificado No. C0103788  
Norma GP 1000.004

## PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

### 1.2. DATOS GENERALES

Razón social: FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

Nit : 890704763-2

Localización: Carrera 2ª Sur Calle 24 Barrio El Arado

### 1.3. RESEÑA HISTÓRICA

La historia del aguardiente en el mundo es muy antigua. En el sentido estricto, el aguardiente es la primera etapa en la destilación de cualquier alcohol. Este proceso era ya conocido en Oriente hace muchos años. Del Árabe provienen palabras como alambique y alcohol, parte del lenguaje usado en la destilación del licor.

En el Tolima se continuaba con los "sacatines" o "alambiques", estado que subsistió hasta 1928, en que el gobernador de entonces, doctor Félix María Reina Rengifo, con base en la Ley 8 de 1909 declaró terminados todos los contratos de concesión, asumiendo el departamento la fabricación y el expendio en forma directa. El señor Giovanni Italiano, en forma rudimentaria se encargó de la fabricación de licores y cumplió con la labor hasta finales de 1932.

En 1933 Heriberto Amador, gobernador del departamento del Tolima, organizó la renta de licores. Contactó a un hombre de origen cundinamarqués llamado Carlos E. Castro Acero, que poseía la mejor información en cuanto a la técnica en la fabricación de maquinaria para la destilería, a la vez de comprobada experiencia en la fabricación de aguardiente, quien inició la producción.

Hasta 1945, el tridestilado que era el nombre del aguardiente se hizo famoso así como el Anís Tolima, hasta el punto de ganar trofeos en exposiciones nacionales. También hubo producción de vinos como el Jerez, el Espumoso y la Champaña Rubial.

El 20 de agosto de 1948 fecha del incendio de la antigua y vieja fábrica, el señor Carlos E. Castro Acero fue llamado nuevamente a producir aguardiente, en general fue el encargado de la reconstrucción de la Fábrica, hasta 1963.

A mediados de 1971, la producción del aguardiente ya con el nombre de Tapa Roja, estuvo a cargo del ingeniero Carlos E. Castro Escobar, ibaguereño graduado en Chile, hijo de Carlos E. Castro Acero.

El licor...  
Legal sabe  
mejor!

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

VIGILADO  
Supersaiud  
Por la asistencia de los especialistas de los usuarios

Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070

email: gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com Home page: www.fabricadelicoresdeltolima.com

Ibagué - Colombia



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**  
**NIT. 890.704.763-2**



Certificado No. CO185796  
Norma ISO 9001:2008



Certificado No. CO103798  
Norma GP 1000-2004

En 1967 y 1970 hubo producción de mistelas y cremas en diferentes sabores.

En 1971, el gobernador abrió licitación para la producción del aguardiente Tapa Roja, este contrato fue adjudicado al ingeniero químico, Jorge Mejía Isaza quien tenía experiencia en licores en el Huila y Caldas.

Mediante la Ordenanza No. 08 de 1979 creó el ente jurídico "Fábrica de Licores del Tolima", como entidad descentralizada. Se dispuso, además, la supresión de los antiguos estancos o expendios oficiales en cada uno de los municipios.

El 09 de junio de 1984 siendo gobernador Armando Devia Moncaleano, se inauguró una moderna Planta de Envasadora Automática, con una capacidad de producción de 120 botellas por minuto. Durante la administración de Eduardo Alzate García y la Gerencia de Orlando Infante Martínez se inauguró en marzo 15 de 1985 la Planta de Destilería y Fermentación de alcohol etílico extrafino, la más moderna de Colombia. Esta planta tuvo un valor de \$400.000.000, con una capacidad de 20.000 litros diarios de alcohol y de aproximadamente 28.000.000 millones de botellas al año, diseñada y construida por la firma italiana Tipiel S.A.

La Fábrica de Licores del Tolima extiende fronteras de la compañía y a inicios del año 1994 llega a los departamentos de Nariño, el Eje Cafetero, parte de Caldas y el Huila.

Para el 6 de septiembre del año 2001, dada la situación litigiosa de la Marca "Tapa Roja", y de mercadeo del producto y la pérdida de los laudos arbitrales con la firma Escobar y Arias S.A., la empresa se vio abocada a solicitar una reestructuración de los pasivos a futuro dentro de los parámetros de la ley 550 de 1999.

En el mes de diciembre de 2004, con el propósito de consolidar financieramente la entidad, se lanzaron al mercado los nuevos productos de aguardiente ICE, y el Aguardiente Special – Sin Azúcar.

En el año 2006 la Fábrica resurgió y dio un giro trascendental, al realizar una adecuación general de sus instalaciones y la renovación tecnológica de los equipos de envasado, adquiriendo una línea de producción Italiana de la más alta tecnología, con capacidad de hasta 5.000 botellas hora. En este mismo año se adquirieron los equipos para el envasado de "Agua Humanitaria" en Convenio con la Cruz Roja del Tolima.

**El licor...  
Legal sabe  
mejor!**

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

**VIGILADO**  
Supersalud  
Por la calidad de los productos de los usuarios

**Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070**  
email: [gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com](mailto:gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com) Home page: [www.fabricadelicoresdeltolima.com](http://www.fabricadelicoresdeltolima.com)  
Ibagué - Colombia



## FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA

NIT. 890.704.763-2



Certificado No. C0102735  
Norma ISO 9001:2008



Certificado No. C0102738  
Norma SP 1000-2004

En el año 2007, se logró la modernización administrativa de la entidad, con mejoras a los sistemas de información, implementación de los sistemas de Costos, MECI y Sistema de Gestión de calidad ISO 9001:2000.

Con la actualización de la Norma ISO 9001 a la versión 2008 y la NTC GP 1000:2009, se hace necesario realizar el ajuste al Sistema Integrado de Gestión de la Fábrica de Licores del Tolima, actualizando su sistema a estas normas.

A través de la historia, la Fábrica de Licores del Tolima se ha reafirmado como patrimonio de los tolimenses, con grandes contribuciones para la salud y educación, y significativos aportes al progreso del departamento del Tolima para orgullo de todos sus habitantes.

### 1.4 MISIÓN Y VISIÓN DE LA FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

#### MISION:

Como empresa industrial y comercial del estado, fortalecer las rentas de nuestro departamento para garantizar a los tolimenses su salud, educación, y apoyo al deporte.

#### VISION:

La Fábrica de Licores del Tolima para el año 2020, será la empresa comercializadora de aguardiente, líder del departamento, con proyección nacional e internacional, con altos estándares de calidad, sostenibilidad y preservación del medio ambiente.

#### POLITICA DE CALIDAD

Es política de la Fábrica de licores del Tolima producir y comercializar productos que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, desarrollando su gestión institucional con apego a la Ley, ética, planes, programas y reglamentos aplicables; garantizando el mejoramiento continuo, el control en la gestión y la sostenibilidad de la entidad.

El licor...  
Legal sabe  
mejor!

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

VIGILADO  
Supersalud  
Por la calidad de su consumo. 20 años vigilando

Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070

email: gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com Home page: www.fabricadelicoresdeltolima.com

Ibagué - Colombia

7



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**  
**NIT. 890.704.763-2**



**OBJETIVOS DE CALIDAD**

1. Mantener la calidad de los productos de la FLT
2. Incrementar el grado de satisfacción de los clientes y consumidores de la FLT
3. Diseñar estrategias para incrementar la venta de los productos de la FLT.
4. Mejorar el nivel de competencia del personal de la FLT
5. Cumplir con las metas de producción de acuerdo a las solicitudes de compra.
6. Asegurar el mantenimiento y mejoramiento continuo del SIG.

**1.5 RECURSOS DISPONIBLES**

**1.4.1 FINANCIEROS:**

La Fábrica de Licores del Tolima tiene un presupuesto aprobado para la vigencia de 2016 de \$11.507.872.145 millones, para ejecutar los proyectos de la vigencia, distribuidos así:

INGRESOS POR VENTAS DE LOS PRODUCTOS MARCA TAPA ROJA Y RON VIEJO SANJUAN	INGRESOS POR ALCOHOL, ARRENDAMIENTOS, VENTAS DE ACTIVOS, RENDIMIENTOS FINANCIEROS Y OTROS INGRESOS
\$11.177.395.660	\$330.476.485

**1.4.2 HUMANOS:**

En la actualidad la Fábrica de Licores del Tolima cuenta con un total de (22) personas para desarrollar los proyectos consignados en el plan de acción; así:

EMPLEADOS PÚBLICOS	TRABAJADORES OFICIALES	CONTRATISTAS
11	8	3

**El licor...  
 Legal sabe  
 mejor!**

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*



**Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070**  
 email: [gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com](mailto:gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com) Home page: [www.fabricadelicoresdeltolima.com](http://www.fabricadelicoresdeltolima.com)  
 Ibagué - Colombia



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**

**NIT. 890.704.763-2**



Certificado No. EG1002196  
Norma ISO 9001:2008



Certificado No. C0100788  
Norma GP 1000-2004

### 1.4.3 TECNOLÓGICO:

La Fábrica cuenta actualmente con:

EQUIPOS	CANTIDAD
Computadores (26 de escritorio y 4 portátiles)	30
Impresoras	9
Línea de envasado Italiana TRIBLOQUE, marca FTM adquirida en el año 2007, con capacidad instalada para envasar, tapar y etiquetar hasta 6.000 botellas por hora.	1
Despolarizadora marca APE, adquirida en el año 2015, capacidad nominal: 10000 botellas/hora, guía de transporte para 2 pallets de envase, mesa con capacidad para surtir dos tendidos de envase.	1
Estampilladora marca OMB, adquirida en el 2015 con capacidad nominal de colocación de 6.000 estampillas / hora, electrónica, sin consumo de aire, para colocación de estampilla de impuesto al consumo en forma de "L", con medidas de estampilla de 80 * 20 mm.	1
Divider y Encartonadora marca Prasmatic, adquirida en el año 2015 para el empacado de producto en cartonería tipo Wrap Around, capacidad nominal de hasta 360 cajas por hora.	1
Robot paletizador marca ROBOTEC, adquirido en el año 2015 para el estibado de producto, de actuación mecánica y rotativa, para capacidad de 360 cajas por hora.	1
Enfardador Marca Atlanta: adquirido en el año 2015, Es un Robot referencia Sfera Easy, que puede enfardar un pallet con plástico tipo vinipel, velocidad variable y de conformidad a programación.	1
Túnel Horno para termoencogidos de cuerpo, se utiliza para colocar termoencogibles para promociones específicas.	1
Camioneta Chevrolet Dimax – Placa OTD-926	1
Camión furgón – Chevrolet – Placa OGL 072	1
Montacargas marcas Nissan – Toyota	2

**El licor...  
Legal sabe  
mejor!**

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

**VIGILADO**  
Supersalud  
por la referencia de los detectores de alcohol

**Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070**

email: [gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com](mailto:gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com) Home page: [www.fabricadelicoresdeltolima.com](http://www.fabricadelicoresdeltolima.com)

Ibagué - Colombia



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**

**NIT. 890.704.763-2**



Certificado No. CO103729  
Norma ISO 9001:2008



Certificado No. CO103726  
Norma GP 1000-2004

Para la comercialización y distribución del Aguardiente Tapa Roja en el Departamento del Tolima, existen contratos suscritos con tres (3) Distribuidores (Distrilicores – Zona 4 y Unificada la Zona 3 mediante otro sí, Compañía D'sierra – Zona 2 B y Multiventas – Zona 1) quienes a su vez, cuentan el siguiente personal y equipos de logística y transporte:

**a) ZONA 1 MULTIVENTAS**

Contrato FLT – 034 Octubre 24 de 2013

**18 Municipios Conforman esta zona:** Mariquita, Fresno, Falan, Palocabildo, Armero Guayabal, Libano, Murillo, Santa Isabel, Lérica, Ambalema, Herveo, Villahermosa, Casabianca, Venadillo, Honda, Anzoategui, Piedras y Alvarado).

COMPAÑÍA MULTIVENTAS TOLIMA SAS		
DEPARTAMENTO	CARGO	CANTIDAD
MERCADEO	Coordinador De Mercadeo	1
	Coordinador De Mercadeo	2
VENTAS	Vendedor Especializado	1
	Superetes	2
	Mayoristas	1
	Total Vendedores	4
	Líder de Ventas	1
	Director Comercial	1
	Director Administrativo	1
	Facturación	1
	Auxiliares de Bodega	5
	Líder de Cedis	1
ADMINISTRACION	Auxiliar de Tesorería	1
	Tesorero	1
	Director de Contabilidad	1
	Líder de Impuestos	1
	Auxiliar de Contabilidad	1

**El licor...  
Legal sabe  
mejor!**

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

**VIGILADO**  
Supersalud  
Por la defensa de los derechos de los usuarios

**Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070**

**email: gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com Home page: www.fabricadelicoresdeltolima.com**

**Ibagué - Colombia**

**10**



FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA

NIT. 890.704.763-2



Certificado No. CO103798  
Norma ISO 9001:2008



Certificado No. CO103798  
Norma SP 1000-2004

COMPAÑÍA MULTIVENTAS TOLIMA		
EQUIPO DE LOGISTICA Y TRANSPORTE		
	PARQUE AUTOMOTOR	CANTIDAD
VEHICULOS	CHEVROLET NPR FURGON	2
	FURGON HYUNDAI	3
	SAMURAY CAMPERO	0
	VANSS 700 KILOS	2

**b) ZONA 2 B "DSIERRA"**

Contrato FLT – 020 Junio 21 de 2013

2 municipios Conforman esta zona: Ibagué y Cajamarca.

Mini mercados, estoquistas, estancos, centros comerciales, establecimientos nocturnos, tiendas, Superetes y licorerías.

COMPAÑÍA DSIERRA TOLIMA		
DEPARTAMENTO	CARGO	CANTIDAD
MERCADERO	Coordinador De Mercadeo	1
	Impulsadoras	2
VENTAS	Canal Nocturno	3
	Superetes	2
	Mayoristas y Depósitos	3
	Ta T	3
	Total Vendedores	11
	Líder de ventas	1
	Director Comercial	1
ADMINISTRACION	Director Administrativo	1
	Facturación	1
	Auxiliares de Bodega	5
	Líder De Cedis	1
	Auxiliar de Tesorería	1
	Tesorero	1
	Director de Contabilidad	1
	Líder De Impuestos	1
Auxiliar de Contabilidad	1	

El licor...  
Legal sabe  
mejor!

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

VIGILADO  
Supersalud  
por el control de los defectos de la salud

Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070

email: gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com Home page: www.fabricadelicoresdeltolima.com

Ibagué - Colombia

11



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**  
**NIT. 890.704.763-2**



Certificado No. C0103796  
 Norma ISO 9001:2008



Certificado No. C0103796  
 Norma SP 1000-2004

COMPAÑÍA DSIERRA TOLIMA		
EQUIPO DE LOGISTICA Y TRANSPORTE		
	PARQUE AUTOMOTOR	CANTIDAD
VEHICULOS	CHEVROLET NPR FURGON	3
	FURGON HYUNDAI	3
	SAMURAY CAMPERO	0
	VANSS 700 KILOS	2

**c) ZONA 3 Y 4 SUR ORIENTE**

Contrato FLT – 019 Junio 21 de 2013

**27 Municipios que conforman esta zona:** Chaparral, Guamo, Coyaima, Ataco, Planadas, Rioblanco, San Antonio, Ortega, Natagaima, Roncesvalles, Rovira, San Luis y Valle de San Juan.

Mediante Otro si de fecha 29 de Abril de 2015, le fue unificada la Zona 3, conformada por los siguientes Municipios: Melgar, Espinal, Flandes, Coello, Icononzo, Cunday, Carmen de Apicalá, Villarrica, Suárez, Saldaña, Purificación, Prado, Dolores y Alpujarra.

DISTRILICORES DEL TOLIMA SAS		
DEPARTAMENTO	CARGO	CANTIDAD
MERCADEO	Coordinador De Mercadeo	1
	Impulsadoras	2
	Pasante	1
VENEDORES	Vendedores	3
ADMINISTRACION	Gerente	1
	Asistente de Gerencia	1
	Administradora	1
	Jefe De Cartera	1
	Tesorera	1
	Contadora	1
	Revisor Fiscal	1
	Auxiliares De Bodega	2

**El licor...  
 Legal sabe  
 mejor!**

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*



**Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070**  
 email: gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com Home page: www.fabricadelicoresdeltolima.com  
 Ibagué - Colombia



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**  
**NIT. 890.704.763-2**



EQUIPO DE LOGISTICA Y TRANSPORTE		
PARQUE AUTOMOTOR		CANTIDAD
VEHICULOS	Chevrolet NPR Furgón	1
	Furgón Hyundai	1
	Samuray Campero	1
	Vanss 700 Kilos	1

Para la comercialización en el Departamento de Cundinamarca, se encuentra vigente el Contrato FLT- 075 de Mayo 22 de 2015, suscrito con Dinámica Group, el cual tiene por objeto: “La Compraventa, comercialización y distribución del aguardiente Tapa Roja en sus distintas variedades y presentaciones, en el Departamento de Cundinamarca, la ciudad de Bogotá D.C, en todos sus canales de distribución.

## CAPITULO II

### 2. PROYECTOS

#### 2.1 COMERCIALIZACION

##### 2.1.1 OBJETIVO DEL PROYECTO

Diseñar estrategias de Marketing con énfasis en publicidad, promoción, impulso, ventas, mercadeo y degustación de los productos marca Tapa Roja y Ron Viejo San Juan; con el fin de incentivar e incrementar el consumo y el posicionamiento de la Marca Tapa Roja, mediante la realización y apoyo de eventos a nivel local, Departamental y Nacional.

Las estrategias son diseñadas de manera conjunta entre la Fábrica de Licores del Tolima y los Distribuidores; Dsierra, Multiventas, Distrilicores y Dinámica Group, para dar cumplimiento a las cuotas pactadas.

Con el aporte de las transferencias, el Gobierno Departamental en el desarrollo del programa “soluciones que trasforman”, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en educación, salud y apoyo al deporte.

**El licor...  
 Legal sabe  
 mejor!**

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

**VIGILADO**  
 Supersalud  
 Por la calidad de los productos de consumo

Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070  
 email: gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com Home page: www.fabricadelicoresdeltolima.com  
 Ibagué - Colombia



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**

**NIT. 890.704.763-2**



## **2.1.2 COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **2.1.2.1. Pautas publicitarias en radio, prensa, televisión local y nacional**

Para el año 2016 se ha proyectado participar activamente con nuestra marca Tapa Roja y Ron Viejo San Juan, en el mercado de licores a nivel Local, Departamental y Nacional a través del plan de medios institucional, que incluye pautas en radio, prensa y televisión local y nacional.

### **2.1.2.2. Elaboración material publicitario con la marca Tapa Roja, logística, promoción e impulso para apoyar los eventos y canales de distribución**

La Fábrica de Licores del Tolima apoya a los diferentes canales de distribución, con publicidad BTL y ATL con material publicitario - POP (Afiches, flayers, pasacalles, pendones, gorras, camisetas, camibusos, ponchos, rabo e gallos, almanaques, habladores, mezcladores, porta vasos, abanicos, lapiceros, golpeadores, copas, termo sellados, cenefa, Bolsas publicitarias, cajas para productos individuales y duopack, avisos luminosos), personal de impulso y mercadeo, participación en ferias y fiestas regionales, municipales, de temporada de Junio y Diciembre, lo mismo que el día del Tapa Roja, para fortalecer la recordación, posicionamiento y ventas de la marca.

### **2.1.2.3. Alquiler o adquisición de carro valla y vallas publicitarias**

Dentro del Presupuesto para el año 2016 se cuenta con la disponibilidad para fortalecer las estrategias de mercadeo diseñadas por la entidad y sus Distribuidores; como el alquiler de carros vallas para actividades puntuales de mercadeo e impulso de las marcas Tapa Roja y el Ron Viejo San Juan dentro de los Departamentos de Tolima y Cundinamarca.

Como estrategias se tiene, ubicar vallas publicitarias alusivas a nuestra marca Tapa Roja, fortaleciendo el regionalismo, en el norte, centro, sur y oriente del Tolima y en el departamento de Cundinamarca.

### **2.1.2.4 Participación de la marca Tapa Roja en ferias y fiestas de los 47 Municipios del Departamento del Tolima y participación en conciertos.**

**El licor...  
Legal sabe  
mejor!**

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

**VIGILADO**  
Supersalud  
Por la defensa de los derechos de los consumidores

**Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070**

email: [gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com](mailto:gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com) Home page: [www.fabricadelicoresdeltolima.com](http://www.fabricadelicoresdeltolima.com)

Ibagué - Colombia

14



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**

**NIT. 890.704.763-2**



Certificado No. CO1003795  
Norma ISO 9001:2008



Certificado No. CO1003795  
Norma GP 1000-2004

La Fábrica de Licores del Tolima ha incluido dentro del cronograma de actividades para el año 2016, participar en los eventos que se organicen como ferias y fiestas en los 47 municipios, de manera que se fortalezca el posicionamiento y las ventas de las marcas Tapa Roja y Ron Viejo San Juan.

#### **2.1.2.5 Patrocinio eventos exclusividad marca Tapa Roja**

Nuestra entidad participará en los eventos con la exclusividad de la marca Tapa Roja en publicidad y consumo.

#### **2.1.2.6. Publicidad fuera del Departamento del Tolima**

Iniciar el proceso de selección de máximo tres distribuidores nuevos para Cundinamarca, con el fin de posicionar y promocionar las marcas Tapa Roja y Ron Viejo San Juan para lo cual se hará presencia institucional, apoyados en pautas publicitarias, impulso, degustación y participación activa en puntos de venta.

Para las grandes superficies, mantener la codificación de nuestros productos y efectuar venta directa.

#### **2.1.2.7 Interventoría contrato de distribución y comercialización el Departamento del Tolima**

Dentro de las funciones del Gerente está la de realizar las interventorías a los contratos de distribución y comercialización exclusiva en el Departamento del Tolima y fuera de este, de los productos de la marca Tapa Roja y Ron Viejo San Juan; para verificar el cumplimiento de los mismos. Esta Supervisión ha sido delegada en funcionarios de Planta de la entidad.

#### **2.1.2.8 Apoyo al deporte**

Con el fin de continuar con el apoyo al deporte en nuestro Departamento, a través de la marca Tapa Roja, patrocinaremos al deportes Tolima y al deporte regional.

#### **2.1.2.9 Marcas y Patentes**

La Fábrica de Licores del Tolima protege sus marcas registradas, a través de la renovación ante la Superintendencia de Industria y Comercio e Invima en sus registros sanitarios.

**El licor...  
Legal sabe  
mejor!**

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

**VIGILADO**  
Supersatud  
Por la defensa de los derechos de los usuarios

**Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070**

email: [gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com](mailto:gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com) Home page: [www.fabricadelicoresdeltolima.com](http://www.fabricadelicoresdeltolima.com)

Ibagué - Colombia

15



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**  
**NIT. 890.704.763-2**



## 2.2. ESTRATEGIAS PARA LA EJECUCION Y OPERACIÓN DEL PROYECTO

Publicidad, promoción, degustación, organización de eventos y tomas en diferentes establecimientos, participación en ferias fiestas, conciertos, festivales, eventos empresariales, con el fin de incentivar el consumo y afianzar el posicionamiento de nuestras marcas Aguardiente Tapa Roja y Ron Viejo San Juan.

### 2.2.1. Ventas de aguardiente Tapa Roja

Para el presente año las cuotas pactadas de venta en el Departamento del Tolima son de **1.200.000 unidades** convertidas a 750 c.c y para el Departamento de Cundinamarca **50.000 unidades** convertidas a 750 cc.

#### VENTAS PROYECTADAS 2016

#### DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

DEPARTAMENTO	UNIDADES X 750CC
Tolima	1'200.000
Cundinamarca	50.000
<b>TOTAL UNIDADES 2016</b>	<b>1'250.000</b>

### 2.2.2 Ejecución

La ejecución del presente plan de acción, esta direccionada a los cuarenta y siete (47) Municipios del Departamento del Tolima, a través de la publicidad y promoción; y para otros Departamentos a nivel Nacional, mediante pauta publicitaria, actividades programadas con el fin de incentivar el consumo y reforzar el posicionamiento de las marcas Tapa Roja y Ron Viejo San Juan.

### 2.2.3 Localización

La comercialización de los productos Tapa Roja y Ron Viejo San Juan, se realizará en los Departamento del Tolima y Cundinamarca.

**El licor...  
Legal sabe  
mejor!**

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

**VIGILADO**  
Supersalud  
por la orden de los directores de los municipios

**Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070**

email: [gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com](mailto:gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com) Home page: [www.fabricadelicoresdeltolima.com](http://www.fabricadelicoresdeltolima.com)

Ibagué - Colombia

16



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**  
**NIT. 890.704.763-2**



### 2.2.4 Entidades y fuentes de financiación

El presupuesto de la Fábrica está soportado en recursos propios provenientes de las ventas de los productos marca Tapa Roja y Ron Viejo San Juan, rendimientos financieros y otros ingresos, dentro y fuera del Departamento del Tolima.

### 2.2.5 Equipo responsable de la gestión y ejecución del proyecto

Funcionarios de la Fábrica de Licores del Tolima, Alcaldes del Departamento, el Gobierno Departamental, los Distribuidores y los Tolimenses con su sentido de pertenencia.

## 2.3 TRANSFERENCIAS AL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

### 2.3.1. OBJETIVO DEL PROYECTO

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los Tolimenses, en la salud, educación y apoyo al deporte, a través de las transferencias al Departamento del Tolima, cuantificadas en \$10.648.800.000 millones por concepto de recaudo del impuesto al consumo representado en \$8.874 por unidad vendida de 750 c.c.

UNIDADES DE VENTA PROYECTADAS	IMPUESTO AL CONSUMO POR UNIDAD	TRANSFERENCIAS AL DEPARTAMENTO
1'200.000	\$8.874	\$10.648.800.000

### 2.3.2. Estrategia para la ejecución y operación del proyecto

Vigilar el cumplimiento de los contratos de distribución exclusiva en el Departamento del Tolima, para la venta de nuestros productos marca Tapa Roja y Ron Viejo San Juan; a través de la Supervisión y de esta manera cumplir con la meta proyectada en las transferencias para el año 2016 al Departamento del Tolima.

## 2.4. DISMINUCION DE COSTOS ADMINISTRATIVOS

Únicamente se contratará con el personal estrictamente necesario que permita cumplir con el objeto social de la factoría.



*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*



Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070  
 email: gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com Home page: www.fabricadelicoresdeltolima.com  
 Ibagué - Colombia



**FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA**  
NIT. 890.704.763-2



Certificado No. C0103795  
Norma ISO 9001:2008



Certificado No. C0103798  
Norma GP 1000:2004

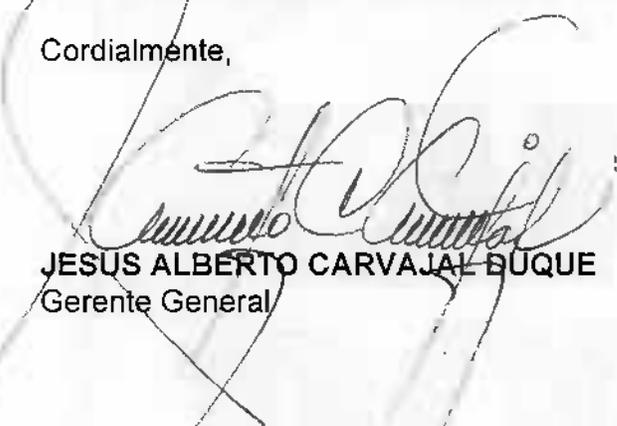
### CAPITULO III

#### 3. ESTRATEGIAS DE INVERSION

Para la presente vigencia se realizaran las siguientes estrategias:

- ✓ Reubicación de la Fábrica de Licores del Tolima
- ✓ Creación de la Fo9nda Tolima
- ✓ Renovación y Adquisición del parque automotor
- ✓ Renovación y adquisición de elementos y material publicitario
- ✓ Innovación de productos y presentación
- ✓ Creación de nuevos productos
- ✓ Ofertar el servicio de maquila y termo sellado

Cordialmente,

  
**JESUS ALBERTO CARVAJAL BUQUE**  
Gerente General

**El licor...  
Legal sabe  
mejor!**

*Aguardiente Tapa Roja... ¡Nuestro aguardiente!*

**VIGILADO**  
Supersalud  
por la defensa de los derechos de los consumidores

Carrera 2a. Sur - Calle 24 - Barrio El Arado - Conmutador 2634033 Fax. 2611070  
email: gerencia@fabricadelicoresdeltolima.com Home page: www.fabricadelicoresdeltolima.com  
Ibagué - Colombia





PLAN DE ACCIÓN

Ejecutora (1):	FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA	Objetivos (9):	RELACION DE CONTRATOS Y CONVENIOS (10)
Categoría (2):	SOPORTE INSTITUCIONAL	Fortalecimiento de la capacidad de gestión territorial	
Programa (3):	Fortalecimiento de la capacidad de gestión territorial	TAPA ROJA Y RON VIEJO SAN JUAN EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.	
Subprograma (4):	Sistema de comercialización		
Proyecto (5):	VENDER 1.250.000 UNIDADES PACTADAS SEGUN CONTRATOS SUSCRITO CON LOS DISTRIBUIDORES PARA EL AÑO 2016	LOGRAR EL INCREMENTO EN LOS VOLUMENES DE VENTA EN TOLIMA Y CUNDINAMARCA	
Código (6):		Nota: Citas en miles de pesos (\$)	
Descripción (7):			

ACTIVIDADES PRINCIPALES (12)	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	FUENTES DE FINANCIACION (15)			PROGRAMACION (dd/mm/aa) (16)	INDICADORES DE GESTION (17)			
					Proyecto Propio (CDD y Desempeño Específico)	SGP (Sistema General de Independiente)	Regístrat		Indice Fisico	Indice Inversión	Eficiencia	
SERVICIOS PUBLICITARIOS	numero	18.384,00	40.798,19	749.850.000,00				02/01/2016	31/12/2016	0,00	0,00	100,00
SUMINISTROS PUBLICITARIOS	numero	190.500,00	1.017,53	193.840.000,00				02/01/2016	31/12/2016	0,00	0,00	100,00
MANTENIMIENTO PUBLICITARIO	numero	3,00	2.132.666,67	6.398.000,00				02/01/2016	31/12/2016	0,00	0,00	100,00
OTROS GASTOS PUBLICITARIOS	numero	34,00	11.111.111,11	600.000.000,00				02/01/2016	31/12/2016	0,00	0,00	100,00

TOTAL PROYECTO (18)	#REF!	02/01/2016	31/12/2016	#REF!	#REF!	100,00						
---------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------------	------------	-------	-------	--------

DATOS DEL PROYECTO (19)		UNIDAD	CANTIDAD	% EJECUCION	OBSERVACIONES							
VENTAS EN TOLIMA	P	Botella 750 c.c.	1.200.000	0,00								
VENTAS FUERA DEL TOLIMA	P	Botella 750 c.c.	50.000	0,00								
	E											
	P											
	E											

RESPONSABLE  
**JESUS ALBERTO CARMALIA DUQUE**  
 GERENTE GENERAL  
 FIRMA: 