



PLAN DE ACCION 2013



PLAN DE ACCION 2013

CONTENIDO

PRESENTACION GENERAL	3
CAPITULO I PARTE GENERAL	4
1. Identificación Fábrica de Licores del Tolima	4
1.1. Organigrama	4
1.2. Misión y Visión	4
1.3. Recursos Disponibles	5
CAPITULO II	6
2. PROYECTOS	6
2.1. Comercialización	6-8
2.2. Estrategias para la ejecución y operación del proyecto	8
2.3. Transferencias al Departamento del Tolima	9
2.4. Disminución de Costos Administrativos	9

PRESENTACION GENERAL

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Capítulo 2 del Título XII de la Constitución Política de Colombia, de manera particular, en su artículo 339, en el cual se dispuso la existencia de un Plan Nacional de Desarrollo, conformado por una parte general y un plan de inversiones públicas; seguidamente, en el inciso segundo, previene sobre la existencia de planes de desarrollo de las entidades territoriales, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de sus funciones, la Fabrica de Licores del Tolima presenta el Plan de Acción elaborado para la presente vigencia.

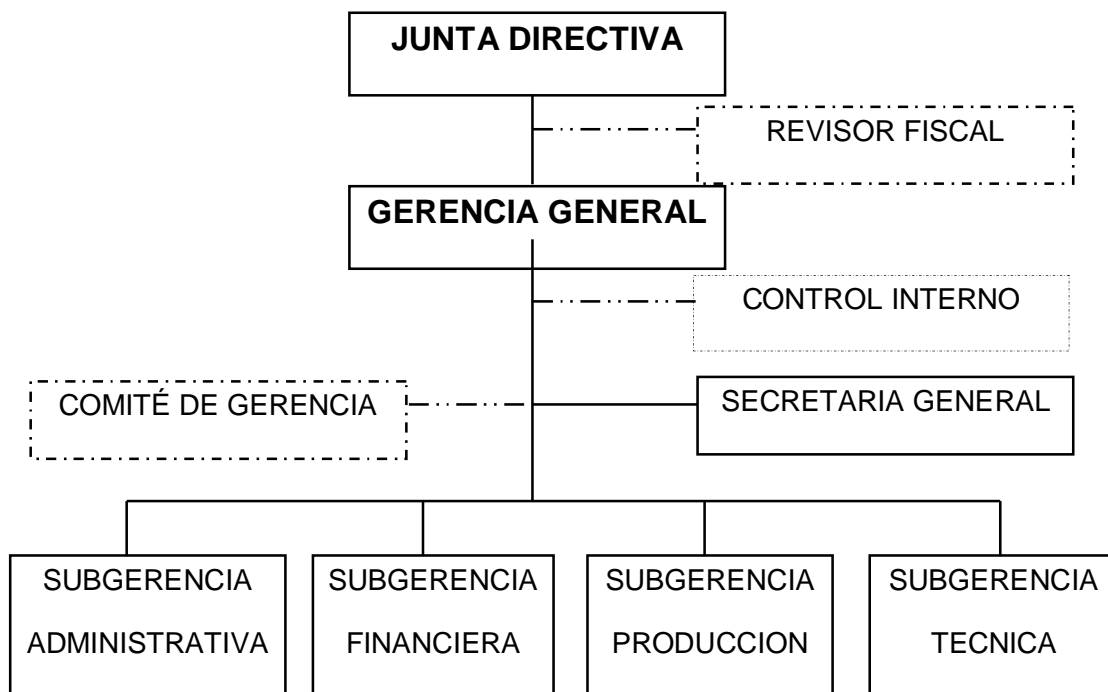
El Plan de Acción es un instrumento de planificación con el cual cada dependencia de la administración territorial, con estrategias definidas, determina la programación de las actividades, proyectos y recursos anuales que permitirán alcanzar el logro de las metas previstas en el plan de desarrollo. De igual manera el Plan de Acción define indicadores que facilitan el seguimiento y evaluación de las acciones de Gobierno y sirven de guía para la toma de decisiones.

La Fábrica de Licores del Tolima para el 2013 continuara trabajando para seguir siendo una empresa líder en el sector de la producción y mercadeo de licores, con criterios de calidad, competitividad, desarrollo sostenible y preservación del medio ambiente, siempre orientado a la satisfacción de los clientes.

CAPITULO I – PARTE GENERAL

1. IDENTIFICACION FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

1.1 ORGANIGRAMA DE LA FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA



1.2 MISIÓN Y VISIÓN DE LA FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

MISION:

Generar transferencias principalmente al Departamento del Tolima, mediante la producción y comercialización de productos fabricados con estándares de calidad y un talento humano comprometido e idóneo, que le permite mantenerse en el mercado de las industrias licoreras del país.

VISION:

En el 2015 la Fábrica de Licores del Tolima se consolidará como una empresa líder en la producción y comercialización de licores, alcoholes y otras bebidas, con reconocimiento nacional e internacional, como resultado de un óptimo desarrollo de sus productos e implementación de procesos y técnicas innovadoras, que permitan la completa satisfacción de sus clientes, con criterios de calidad, competitividad, desarrollo sostenible y preservación del medio ambiente.

1.3 RECURSOS DISPONIBLES

1.3.1 FINANCIEROS:

La Fábrica de Licores del Tolima tiene un presupuesto aprobado para la vigencia de 2013 de \$10.402.887.712 millones de los cuales \$9.977.752.457 millones corresponde a ingresos por venta de los productos de la Fábrica y \$425.135.255 millones a recaudos por otros conceptos (Alcohol, arrendamientos, ventas de activos, rendimientos financieros y otros ingresos) para ejecutar los proyectos de la vigencia.

1.3.2 HUMANOS:

En la actualidad la Fabrica de Licores del Tolima cuenta con un total de veinticinco (25) personas para desarrollar los proyectos consignados en el plan de acción; de los cuales son nueve (9) empleados oficiales y diez (10) empleados públicos, igualmente cuenta con seis (6) contratistas.

1.3.3 TECNOLÓGICO:

La Fábrica cuenta actualmente con:

- 26 Computadores (23 de escritorio y 3 portátiles)
- 16 Impresoras
- 1 Línea de envasado Italiana TRIBLOQUE, marca FTM adquirida en el año 2007, con capacidad instalada para envasar, tapar y etiquetar 3.800 botellas por hora
- 1 Camioneta
- 1 Camión furgón
- 1 Montacargas

Para la comercialización y distribución del Aguardiente Tapa Roja en el Departamento del Tolima, existe contrato con el Consorcio Tolima, quien a su vez, cuenta con:

- 13 Funcionarios administrativos
- 6 Personas en el área de Mercadeo
- 7 Vendedores
- 9 Vehículos

CAPITULO II

2. PROYECTOS

2.1 COMERCIALIZACION

2.1.1 OBJETIVO DEL PROYECTO

Diseñar estrategias en publicidad, promoción, impulso, ventas, mercadeo y degustación de sus productos marca Tapa Roja y Ron Viejo San Juan; con el fin de incentivar e incrementar el consumo y el posicionamiento del Tapa Roja, mediante la realización y apoyo de eventos a nivel Departamental y Nacional.

Las estrategias son diseñadas de manera conjunta entre la Fábrica de Licores del Tolima y el Distribuidor exclusivo, para dar cumplimiento a las cuotas pactadas.

Con el aporte de las transferencias, el Gobierno Departamental en el desarrollo del programa “Unidos por la Grandeza del Tolima”, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida en educación, salud y obras de infraestructura de los Tolimenses.

2.1.2 COMPONENTES Y ACTIVIDADES

2.1.2.1. Pautas publicitarias en radio, prensa y televisión local

Para el año 2013 se ha proyectado participar activamente con nuestra marca Tapa Roja y Ron Viejo San Juan, en el mercado de licores a nivel Local, Departamental y Nacional a través del plan de medios institucional, que incluye pautas en radio, prensa y televisión local.

2.1.2.2. Elaboración material publicitario con la marca Tapa Roja, logística, promoción e impulso para apoyar los eventos y canales de distribución

La Fábrica de Licores del Tolima apoya a los diferentes canales de distribución, con material publicitario - POP (Afiches, flayers, pasacalles, pendones, delantales, gorras, camisetas, camibuses, ponchos, rabo e gallos, manillas, sombreros, almanaques, habladores, mezcladores, portavasos, llaveros, abanicos, lapiceros, golpeadores, copas, termo sellados, cenefa, bolsas publicitaria, cajas para productos individuales y duopack, bolsas de yute, relojes, avisos luminosos) y personal de impulso en temporadas de Junio y Diciembre para fortalecer la recordación y posicionamiento de la marca TAPA ROJA.

2.1.2.3. Alquiler de carro valla y vallas publicitarias

Una de las estrategias de mercadeo de la Fábrica de Licores del Tolima, es ubicar en sitios estratégicos vallas publicitarias alusivas a nuestras marcas Tapa Roja y Ron Viejo San Juan en el norte, centro y oriente del Tolima.

2.1.2.4 Participación de la marca Tapa Roja en ferias y fiestas de los 47 Municipios del Departamento del Tolima y participación en conciertos.

La Fábrica de Licores del Tolima ha incluido dentro del cronograma de actividades para el año 2013, participar en los eventos que se organicen como ferias y fiestas en los 47 municipios, de manera que se fortalezca el posicionamiento de las marcas Tapa Roja y Ron Viejo San Juan.

2.1.2.5 Patrocinio eventos exclusividad marca Tapa Roja

La Fábrica de Licores del Tolima participa en algunos eventos con la exclusividad de nuestra marca Tapa Roja en donde solo se comercializa nuestra marca.

2.1.2.6 Compra de material publicitario

La Fábrica de Licores del Tolima, dentro del plan de compras para la vigencia del año 2013, ha proyectado adquirir material publicitario identificadas con la marca Tapa Roja, como dummies, vallas, carpas, pendones, tarimas.

2.1.2.7. Publicidad fuera del Departamento del Tolima

Iniciar el proceso de selección para nuevos distribuidores en diferentes Departamento del país, con el fin de posicionar y promocionar las marcas Tapa Roja y Ron Viejo San Juan, para lo cual se hará presencia institucional, apoyados en pautas publicitarias, impulso, degustación y participación activa en conciertos y eventos.

2.1.2.8 Interventoría contrato de distribución y comercialización el Departamento del Tolima

La Gerencia General realizará las interventorías a los contratos de distribución y comercialización exclusiva en el Departamento del Tolima y fuere de este, de los productos de la marca Tapa Roja; para verificar el cumplimiento de los mismos.

2.1.2.9 Patrocinio Club Deportes Tolima

Con el fin de continuar como patrocinador oficial del Club Deportes Tolima en nuestro Departamento, a través de la marca Tapa Roja y Ron Viejo San Juan, se continuará con el contrato que tiene un valor destinado al Deportes Tolima por cada unidad vendida. En la camiseta de cada jugador se encontraran nuestras marcas.

2.1.2.10 Marcas y Patentes

La Fábrica de Licores del Tolima protege sus marcas registradas, a través de la renovación ante la Superintendencia de Industria y Comercio e Invima en sus registros sanitarios.

2.2. ESTRATEGIAS PARA LA EJECUCION Y OPERACIÓN DEL PROYECTO

Publicidad, promoción, degustación, organización de eventos y tomas en diferentes establecimientos, participación en ferias fiestas, conciertos, festivales, eventos empresariales, con el fin de incentivar el consumo y afianzar el posicionamiento de nuestras marcas Aguardiente Tapa Roja y Ron Viejo San Juan.

2.2.1. Ventas de aguardiente Tapa Roja

Para el presente año las cuotas pactadas de venta en el Departamento del Tolima son de 1.499.547 unidades convertidas a 750 c.c. y en otros Departamentos 25.000 unidades convertidas a 750 cc.

2.2.2 Ejecución

La ejecución del presente plan de acción, esta direccionada a los cuarenta y siete (47) Municipios del Departamento del Tolima y realizar publicidad y promoción en otros Departamentos a nivel Nacional, mediante pauta publicitaria y actividades programadas con el fin de incentivar el consumo y reforzar el posicionamiento de las marcas Tapa Roja y Ron Viejo San Juan.

2.2.3 Localización

La comercialización de los productos Tapa Roja y Ron Viejo San Juan, se realizará en el Departamento del Tolima y otros Departamentos.

2.2.4 Entidades y fuentes de financiación

El presupuesto de la Fábrica está soportado en recursos propios provenientes de las ventas por los productos marca Tapa Roja y Ron

Viejo San Juan, rendimientos financieros y otros ingresos, dentro y fuera del Departamento del Tolima.

2.2.5 Equipo responsable de la gestión y ejecución del proyecto

Funcionarios de la Fábrica de Licores del Tolima, Alcaldes del Departamento, el Gobierno Departamental, el Consorcio Tolima y los Tolimenses con su sentido de pertenencia.

2.3 TRANSFERENCIAS AL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

2.3.1. OBJETIVO DEL PROYECTO

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los Tolimenses, en la salud, educación e infraestructura, a través de las transferencias al Departamento del Tolima, cuantificadas en \$11.828.426.736 millones por concepto de recaudo del impuesto al consumo representado en \$7.888 por unidad vendida de 750 c.c.

2.3.2. Estrategia para la ejecución y operación del proyecto

Exigir el cumplimiento de las cuotas pactadas en el contrato de distribución exclusiva en el Departamento del Tolima, para la venta de nuestros productos marca tapa roja; a través de la interventoría y de esta manera cumplir con la meta proyectada en las transferencias para el año 2013 al Departamento del Tolima.

2.4. DISMINUCION DE COSTOS ADMINISTRATIVOS

Únicamente se contratará el personal estrictamente necesario que permita cumplir con el objeto social de la factoría. Así mismo se prevee una reducción en los servicios de telefonía móvil y fija.

Cordialmente,

CAROLINA HURTADO BARRERA

Gerente General (E)